



GESTIÓN DE PROCESOS DEL NEGOCIO

La paciencia no es la
capacidad de esperar, sino la
habilidad de mantener una
buena actitud mientras
esperas.



Integración de procesos negocio BPM

Integre los procesos de negocio, sistemas, aplicaciones y bases de datos que mueven su empresa.

Muchas veces las empresas tienen diferentes aplicaciones de negocio desplegadas durante el transcurso del tiempo en diferentes lenguajes, que usan diferentes tecnologías, se despliegan en diferentes plataformas de hardware y sistemas operativos con interfaces de usuario inconsistentes. El resultado es funcionalidad aislada, múltiples instancias de los mismos datos, actividades manuales redundantes, costos más altos y respuestas ineficientes para sus clientes. Además existe la necesidad creciente de integrar con sus socios de negocio y otras compañías fuera y dentro de las fronteras de su empresa.

Integrar una aplicación significa muchas cosas para mucha gente.



Integración de procesos negocio BPM

Beneficios

- Introducir nuevas aplicaciones y tecnologías más eficientemente y a menor costo
- Modificar y automatizar sus procesos de negocio más fácilmente para cumplir con sus nuevos requisitos
- Proveer más canales de distribución para su organización
- Reemplazar el procesamiento por lotes con comunicación a tiempo real
- Enlazar back-office y sistemas ERP a nuevas aplicaciones como el CRM
- Compartir datos entre aplicaciones a través de servicios Web



Integración de procesos negocio BPM

Beneficios

- Integración de los datos del contacto con sus datos de negocio.
- Acceso directo a las transacciones más habituales de cada contacto en menos tiempo.
- Gestión integral y multicanal de cada contacto, transacciones de negocio y bases de datos de conocimiento



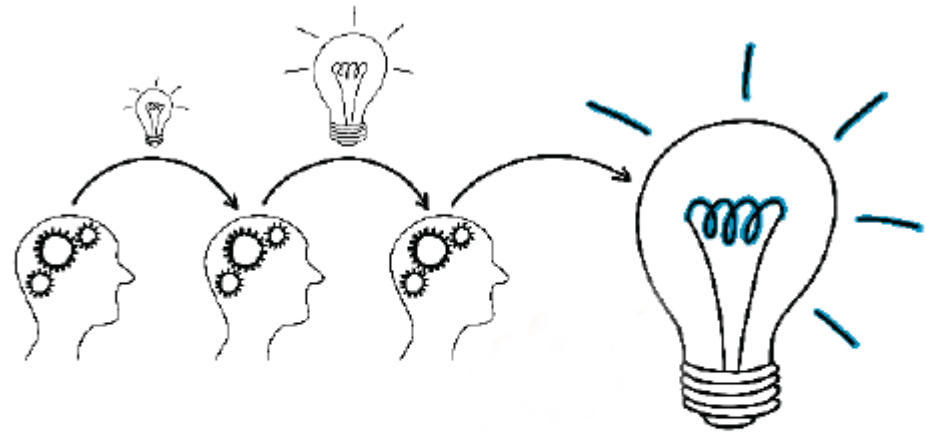
Priorización de Procesos

Acerca de Accenture
Accenture es una firma global de consultoría de negocios, tecnología y outsourcing, con más de 281,000 personas trabajando en 120 países.

Combinando su experiencia, sus capacidades en todos los sectores y áreas de negocio, y su investigación con las compañías de más éxito del mundo, Accenture colabora con sus clientes para ayudarles a convertir sus organizaciones en negocios de alto rendimiento.

La compañía obtuvo una facturación de \$28.6 mil millones de dólares durante el año fiscal que terminó el 31 de agosto de 2013.

Su página web es:
www.accenture.com



Priorización de Procesos: transformación hacia la agilidad



Priorización de Procesos

Resulta común encontrarnos con compañías que, en el deseo por mejorar sus procesos, subestiman pasos necesarios como la priorización. El resultado: iniciativas de transformación que además de inefectivas, sientan precedentes negativos para futuros esfuerzos.

La definición de estrategias y operaciones se ve afectada por factores como: consumidores cada vez más exigentes, mayor regulación de los mercados e innovaciones tecnológicas, entre otros. Las organizaciones tienen que ser más ágiles en su transformación y enfrentan un doble reto: por un lado, determinar cómo y cuándo modificar sus procesos de negocio; por otro, definir qué procesos son los mejores candidatos para una intervención.

Una organización tiene cientos de procesos, algunos de ellos claves para definir su posición frente a la competencia. Resulta, por tanto, común que las organizaciones se planteen los siguientes cuestionamientos:

- ¿Qué procesos debo considerar como prioritarios/críticos/etc.?
- ¿Cuáles agregarán más valor a mi negocio/cliente?
- ¿Cuáles deben mejorarse?

No existe una respuesta única a estas preguntas; sin embargo, existe una metodología para contestarlas. Esta metodología permite determinar qué iniciativas responden mejor a las prioridades de la organización y ofrecen el mayor valor.

PRIORIZAR LOS PROCESOS

Para muchas organizaciones no resulta claro cómo y dónde empezar la mejora de procesos. Por un lado, puede haber múltiples iniciativas llevándose a cabo simultáneamente; por otro, las empresas carecen de las habilidades para asignar prioridades y recursos, minimizar conflictos y eliminar redundancias. Esto se agrava cuando aparte no existen sinergias ni alineamientos de objetivos entre departamentos, regiones y/o divisiones.

Ante esto, muchas compañías optan por realizar altas inversiones en documentar el estado actual de sus procesos, sin una lógica en relación a su relevancia. Para cuando concluyen, si es que concluyen, se ha perdido la inercia y no se continúa con un rediseño o implementación rigurosa.

Existe una forma más efectiva para abordar la mejora de procesos desde un punto de vista de negocio, que consiste en cuestionar:

- ¿Qué es lo que quiero arreglar?
- ¿Cuál es el problema de negocio que quiero resolver?
- ¿Cuál es la razón por la que busco la mejora de procesos?

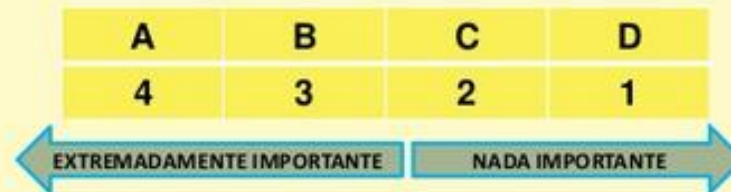
Las respuestas varían según el sector; por ejemplo, en banca o en gobierno la habilitación de canales digitales o la transparencia y rendición de cuentas son los imperativos estratégicos que impulsan la intervención de sus procesos.



Priorización de Procesos (Método 1)

Relación entre objetivos y procesos

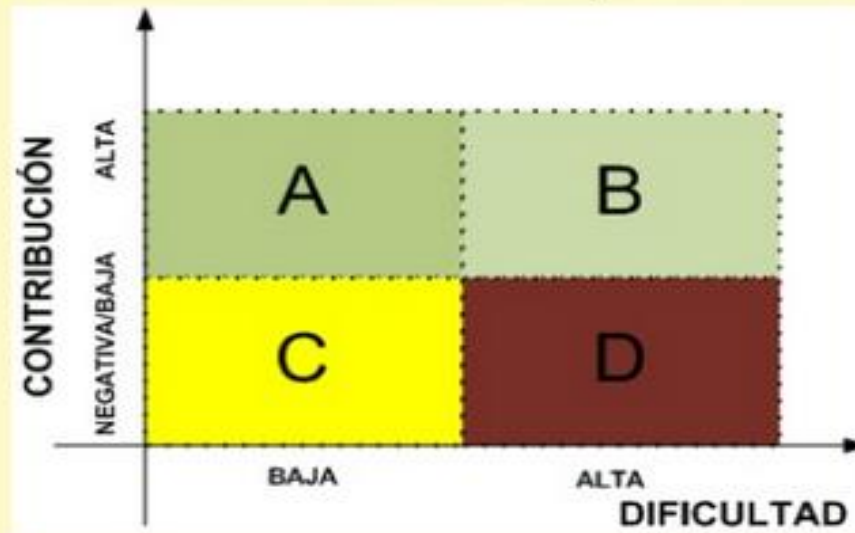
	Obj. 1	Obj. 2	Obj. 3	Obj. 4	
Proceso 1					
Proceso 2					
Proceso 3					
Proceso 4					





Priorización de Procesos (Método 2)

Priorización de procesos



- A → **Alta prioridad**
- B → **Solo algunos serán seleccionados**
- C → **Perviven a pesar de su baja contribución**
- D → **Candidatos a eliminarse posible outsourcing**



Para el Proyecto

Nombre Empresa

- 1. Misión ,Visión**
- 2. Lista Procesos de Negocios de la empresa**
- 3. Proceso elegido**
- 4. Nombres de los Participantes del proceso elegido**
- 5. Condiciones del Proceso elegido (Reglas del negocio)**
- 6. Mediciones del Proceso Elegido (KPI)
(mínimo 5)**



Para el Proyecto

Nombre Empresa

7. Modelamiento del proceso elegido en Bizagi

8. Descripciones del proceso y actividades de proceso en Bizagi

9. Creación del modelo de datos y creación de 2 formularios